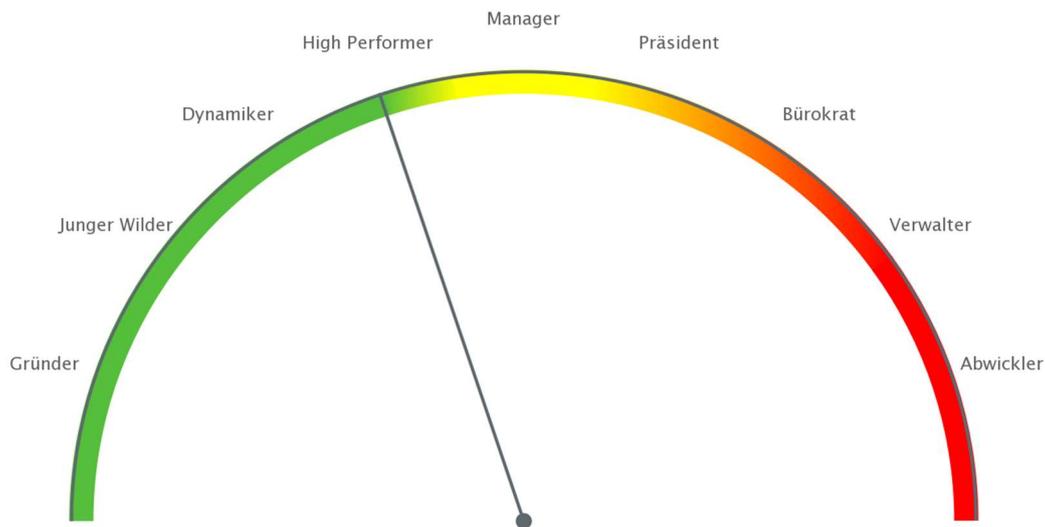


Unternehmensanalyse Firma Denkhaus, 15.01.2017

1. Die trimano Lebenskurve



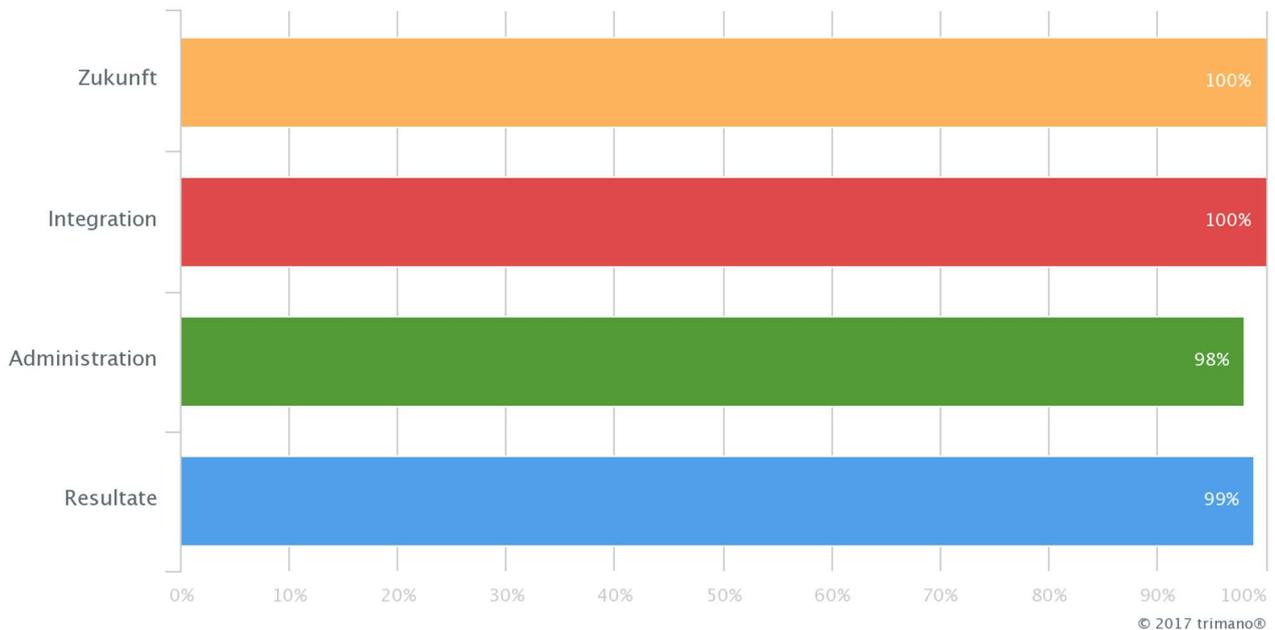
© 2017 trimano®

1

Unternehmen mit dieser Position der Nadel sind aktuell optimal aufgestellt.

Die Ausprägung der schwarzen Linie nahe dem Optimum lässt allerdings vermuten, dass die Bewertungen der Statements in einem Folgegespräch nochmals einer kritischen Überprüfung unterzogen werden sollten.

2. Die trimano Triebfedern



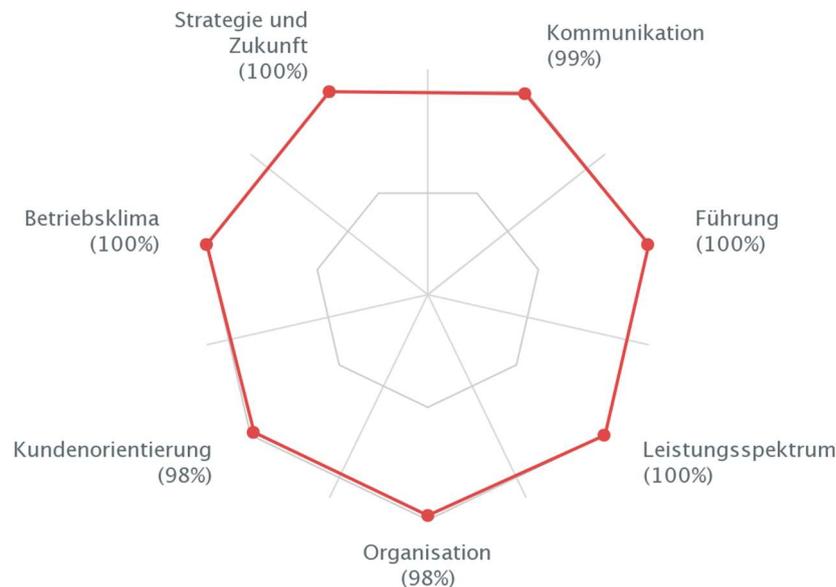
In Unternehmen mit dieser herausragenden Feldstärke der Triebfeder Zukunftsorientierung haben Forschung, Innovationen, Neuinvestitionen und die chancenprägte Zukunftsplanung generell einen ausgezeichneten Stellenwert und bilden so eine sichere Grundlage der wirtschaftlichen Zukunft. Bei deutlichen höheren Werten als bei Resultaten könnte es jedoch auf eine gewisse Ziellosigkeit hinweisen.

Die exzellente Ausprägung der Triebfeder Integration lässt annehmen, dass, basierend auf dem permanenten, wertschätzenden Einsatz der Führungsinstrumente Kooperation, Kommunikation und Toleranz, ein besonders gutes Vertrauensverhältnis zwischen Führungskräften und Mitarbeitern besteht. Loyalität und Mitarbeitermotivation sind wirkliche Erfolgstreiber dieses Unternehmens. Bei deutlich höheren Werten in Relation zu den Resultaten besteht aber die Gefahr, bei allem Wohlgefühl die notwendigen Erfolge aus den Augen zu verlieren.

Die vorzügliche Bewertung der Triebfeder Administration lässt darauf schließen, dass das Unternehmen über ausgefeilte, fast perfekte Organisations- und IT-Strukturen verfügt, die auf die Erzielung höchster Prozesssicherheit und Effektivität ausgerichtet ist. Spontane Änderungen werden in der Regel nicht durchgeführt. Sofern die Triebfeder Administration dominant ist, sollte auf die Vermeidung einer zu hohen Regelungsdichte geachtet werden. Das Unternehmen könnte im negativen Fall zu konservativ, ja unbeweglich werden und seine Zukunftsfähigkeit schwächen.

Die Werte der Triebfeder Resultate sind außergewöhnlich hoch. Die Unternehmensleitung achtet intensiv darauf, dass sämtliche Handlungen auf die Erzielung von besten Resultaten ausgerichtet sind und auch erreicht werden. Das Unternehmen will möglichst immer an der Spitze sein. Bei aller Resultatsorientierung muss es aber darauf achten, dass dies nicht zu Lasten der Triebfeder Integration erfolgt. In den Aspekten Kundenorientierung und Kommunikation ist die dazu notwendige Einstellung zu suchen.

3. Die trimano Unternehmensaspekte



© 2017 trimano®

Die Werte der 7 Unternehmensaspekte

Kommunikation	99 %
Führung	100 %
Leistungsspektrum	100 %
Organisation	98 %
Kundenorientierung	98 %
Betriebsklima	100 %
Strategie und Zukunft	100 %

3

Das Unternehmen verfügt über eine herausragende Ausprägung hinsichtlich Kommunikation. Diese findet besonders wertschätzend und respektvoll statt. Die Erkenntnis, dass im Dialog unter Einbindung aller relevanten Kräfte und Knowhow-Träger die besten Ergebnisse erzielt werden, ist durchgängig vorhanden. Bei gleichzeitig deutlich niedrigen Werten in Führung, Organisation sowie Strategie und Zukunft könnte das aber auch ein Hinweis auf zu viel "Geschwätz" und zu wenig Zielorientierung sein.

Die exzellente Bewertung des Aspektes Führung zeigt auf, dass eine sehr gute, angenehme Führungskultur ohne hierarchische Barrieren, Diskriminierung und/oder Bevorzugungen vorherrscht. Strategische Ziele und Wegbeschreibungen dienen als Handlungsleitplanken, innerhalb derer sich Mitarbeiter frei bewegen und ihre Arbeit selbst organisieren können. Dies führt in der Regel zu Höchstleistungen. Optimal sind vergleichbar hohe Werte bei Kommunikation, Betriebsklima sowie Strategie und Zukunft.

Unternehmen mit dieser vorzüglichen Prozentzahl des Aspektes Leistungsspektrum streben nach Marktführerschaft und besitzen ein auf die Zielgruppen abgestimmtes (fast) perfektes Leistungsspektrum. Konsequente Marktbeobachtung und darauf aufbauende Repositionierung sichern diese ab. Das Portfolio und Firmenimage haben einen sehr hohen und vom Markt in Form von Umsätzen und Kundentreue honorierten Stellenwert. Doch darf sich das Unternehmen keinen Augenblick zurücklehnen und diese Position genießen. Stillstand heißt Rückschritt.

Die außergewöhnlich hohe Feldstärke des Aspektes Organisation deutet darauf hin, dass das Unternehmen über sehr starke Strukturen und Abläufe verfügt. Im Detail mögen noch Chancen zur Optimierung existieren, doch sollte man stets darauf achten, dass noch stärker strukturierte Abläufe Einschränkungen hinsichtlich Flexibilität bedeuten können. Dies kann der Fall sein, wenn der Aspekt Organisation stärker ist als die Aspekte Kundenorientierung oder Leistungsspektrum. Dann kann die Administration lähmend wirken.

Unternehmen mit diesem herausragendem Wert des Aspektes Kundenorientierung sehen den Kunden im Fokus. Sie erfassen regelmäßig seine Bedürfnisse, werten diese systematisch aus und ergreifen mutig Maßnahmen, um sich optimal auf ihn einzustellen. Durch die Klarheit über Zielgruppen, die dazu notwendige Kundenansprache und das fokussierte Leistungsspektrum werden Spitzenenergebnisse erzielt. Kundenorientierung geht alle an. Doch bei aller Kundenorientierung sollte stets die Kosten-/Nutzenanalyse von Serviceangeboten im Auge behalten werden.

4

Die exzellente Ausprägung des Aspektes Betriebsklima deutet auf ein besonders gutes Betriebsklima hin. Das Zusammenwirken im Unternehmen erfolgt nahezu reibungslos. Respekt und gegenseitige Unterstützung sind Eckpfeiler der Unternehmenskultur. Alle geben ihr Bestes. Durch die hohe Transparenz bei Entscheidungen - vor allem im Personalbereich - wird Neid vermieden. Es empfiehlt sich trotzdem ein vergleichender Blick auf Aspekte wie Kundenorientierung, Leistungsspektrum und Organisation. Hier sollten vergleichbar hohe Werte vorliegen, denn ein gutes Betriebsklima ist kein Selbstzweck.

Unternehmen mit dieser vorzüglichen Feldstärke des Aspektes Strategie und Zukunft haben die Zukunftssicherung zu einem zentralen Aspekt der Führung erkoren und richten das Denken und Handeln an verständlich formulierten und an alle Beteiligten kommunizierten Unternehmenszielen aus. Gleiches verlangen sie von allen Mitarbeitern. Die fokussierte Beschäftigung der Führungskräfte mit Strategie und Zukunft darf aber nicht dazu führen, dass man das Hier und Heute aus dem Auge verliert. Denn auch heute muss der Topf durch das Tagesgeschäft voll werden.

4. Die ergänzenden Aussagen zu den trimano Statements

3. Im Vergleich zum Wettbewerb ist unser Leistungsangebot deutlich besser.

Wissen in all seiner Form: Wissensmanagement, Wissensdatenbanken, Dozentur mit Wissensvermittlung, Personalberatung (Identifikation, implizites Wissen)

4. Unsere Führungskräfte sind sehr mitarbeiterorientiert.

nachweislich

5. Die Telefon- sowie die EDV-Anlage und deren Software unterstützen unsere Arbeitsabläufe optimal.

EDV ja, Telefon in EDV muss noch realisiert werden; dennoch unterstützen beide das Arbeiten gut und vielfältig.

6. Bei Veränderungsprozessen werden die betreffenden Mitarbeiter und ihre Bedürfnisse berücksichtigt.

unbedingt, die müssen ja damit klarkommen und sollten keine Hemmnisse vorfinden.

7. Unsere Besprechungen werden strukturiert vorbereitet sowie zielorientiert und effizient durchgeführt.

Sonst wird erst gar nicht angefangen. Dafür werden wir gelobt.

8. Unsere Führungskräfte sind immer offen für Anregungen und Verbesserungsvorschläge.

nachweislich

9. Die Verwaltung unterstützt die Mitarbeiter zeitnah mit bedarfsgerechten Daten und leicht verständlichen Auswertungen.

ja; und wenn was extra und sinnvoll wird es gemacht; wir können aus dem Vollen schöpfen und müssen nicht warten bis der Softwareentwickler mal Zeit hat.

10. In unserem Unternehmen werden Erfolge auch entsprechend gewürdigt.

ist so

11. Unsere schriftliche Kommunikation, wie z.B. Emails sowie interne und externe Formulare, ist sehr gut verständlich.

wir geben uns Mühe, lesen gegen und mindestens zwei Mal durch

12. Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Geschäftspartner und setzen diese konsequent in deren Betreuung um.

Unsere Philosophie: Wohlergehen nicht nur Kundenzufriedenheit

13. Wir haben eine offene und wertschätzende Kommunikationsatmosphäre im Unternehmen.

auch in der Ausdrucksweise und Sprachqualität

14. Die fortlaufende Prüfung der Kosten-/Nutzenrelation ist in unserem Unternehmen selbstverständlich.

Punkt

15. Ich kenne unsere Unternehmensziele.

wenn nicht ich, wer dann; aber auch die Mitarbeiter

16. Unser Unternehmen ist bereit, für neue Herausforderungen wirtschaftlich vertretbare Investitionen zu tätigen.

hat es von Anfang an.

17. Bei uns werden die Mitarbeiter systematisch entsprechend ihrer Talente und Fähigkeiten gefördert.

Entweder Inhouse oder extern; wenn Bedarf: Orga und Anmeldung.

19. Unser Unternehmen ist stets daran interessiert, neue Zielgruppen für unser Leistungsangebot zu finden.

Das ist in unserem eigengestrickten CRM schon so angelegt.

20. Die Führungskräfte informieren ihre Mitarbeiter regelmäßig über den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Abteilung.

ja, für jeden jederzeit sichtbar.

21. Für die Führungskräfte in unserem Unternehmen ist es selbstverständlich, getroffene Entscheidungen zeitnah umzusetzen.

Wenn dies eine Prio bekommen hat, ja

22. Die Arbeitsatmosphäre in unserem Unternehmen empfinde ich als sehr angenehm.

nachweislich

23. Kunden und Interessenten erkennen sofort den Mehrwert unseres Leistungsangebotes gegenüber dem des Wettbewerbs.

Wissen als Kosmos - ist im Logo schon verankert

24. Ich bin stolz auf unseren Unternehmenserfolg.

Auf das was geschaffen wurde. Jetzt geht*s in den Markt.

25. Die allgemeinen Vorschriften und Handlungsanweisungen unterstützen mich bei der optimalen Erfüllung meiner Arbeit.

ist so in unserer selbst gestrickten EDV so angelegt

26. Im Unternehmen versteht jeder Mitarbeiter den Kunden als Mittelpunkt seines Handelns.

Nicht nur Kunde ist König, sondern wir verstehen uns im besten Sinne als Dienstleister (dienen)

27. Unser Unternehmen ist bekannt für höchste Qualität in jeglicher Beziehung.

Diejenigen die uns kennen sind fasziniert.

28. Das Marketing und die daraus abgeleiteten Vertriebsmaßnahmen sind perfekt auf unsere Zielgruppen abgestimmt.

ausgeklügeltes CRM-System

29. Alle Mitarbeiter sind sehr engagiert und handeln im Sinne der Unternehmensziele.

ja. punkt

31. Zur Erreichung der Unternehmensziele bestehen klare Spielregeln.

geheim

37. Ich erhalte von meiner Führungskraft konstruktives Feedback zu meinen Leistungen und meinem Verhalten.

und vor allem von meinen Mitarbeitern

41. Unser Unternehmen verfügt über ein gutes und individuelles Leistungsbeurteilungssystem.

in selbstgestrickter EDV real

5. Die Bewertungen im Einzelnen:

lfn	Statement	Wert
1	Unser Unternehmen legt großen Wert auf die Qualität unseres Handelns.	8
2	Die technische Ausstattung unserer Arbeitsplätze ist funktionsgerecht und effizient.	8
3	Im Vergleich zum Wettbewerb ist unser Leistungsangebot deutlich besser.	8
4	Unsere Führungskräfte sind sehr mitarbeiterorientiert.	8
5	Die Telefon- sowie die EDV-Anlage und deren Software unterstützen unsere Arbeitsabläufe optimal.	7
6	Bei Veränderungsprozessen werden die betreffenden Mitarbeiter und ihre Bedürfnisse berücksichtigt.	8
7	Unsere Besprechungen werden strukturiert vorbereitet sowie zielorientiert und effizient durchgeführt.	8
8	Unsere Führungskräfte sind immer offen für Anregungen und Verbesserungsvorschläge.	8
9	Die Verwaltung unterstützt die Mitarbeiter zeitnah mit bedarfsgerechten Daten und leicht verständlichen Auswertungen.	8
10	In unserem Unternehmen werden Erfolge auch entsprechend gewürdigt.	8
11	Unsere schriftliche Kommunikation, wie z.B. Emails sowie interne und externe Formulare, ist sehr gut verständlich.	7
12	Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Geschäftspartner und setzen diese konsequent in deren Betreuung um.	8
13	Wir haben eine offene und wertschätzende Kommunikationsatmosphäre im Unternehmen.	8
14	Die fortlaufende Prüfung der Kosten-/Nutzenrelation ist in unserem Unternehmen selbstverständlich.	8
15	Ich kenne unsere Unternehmensziele.	8
16	Unser Unternehmen ist bereit, für neue Herausforderungen wirtschaftlich vertretbare Investitionen zu tätigen.	8

17	Bei uns werden die Mitarbeiter systematisch entsprechend ihrer Talente und Fähigkeiten gefördert.	8
18	Ich erlebe meine Arbeit im Unternehmen als sehr sinnvoll.	8
19	Unser Unternehmen ist stets daran interessiert, neue Zielgruppen für unser Leistungsangebot zu finden.	8
20	Die Führungskräfte informieren ihre Mitarbeiter regelmäßig über den wirtschaftlichen Erfolg ihrer Abteilung.	8
21	Für die Führungskräfte in unserem Unternehmen ist es selbstverständlich, getroffene Entscheidungen zeitnah umzusetzen.	8
22	Die Arbeitsatmosphäre in unserem Unternehmen empfinde ich als sehr angenehm.	8
23	Kunden und Interessenten erkennen sofort den Mehrwert unseres Leistungsangebotes gegenüber dem des Wettbewerbs.	8
24	Ich bin stolz auf unseren Unternehmenserfolg.	8
25	Die allgemeinen Vorschriften und Handlungsanweisungen unterstützen mich bei der optimalen Erfüllung meiner Arbeit.	8
26	Im Unternehmen versteht jeder Mitarbeiter den Kunden als Mittelpunkt seines Handelns.	8
27	Unser Unternehmen ist bekannt für höchste Qualität in jeglicher Beziehung.	8
28	Das Marketing und die daraus abgeleiteten Vertriebsmaßnahmen sind perfekt auf unsere Zielgruppen abgestimmt.	8
29	Alle Mitarbeiter sind sehr engagiert und handeln im Sinne der Unternehmensziele.	8
30	Die Höhe meines Einkommens ist leistungsgerecht.	8
31	Zur Erreichung der Unternehmensziele bestehen klare Spielregeln.	8
32	Ich werde von meinen Kollegen genauso gut behandelt wie sie einen Kunden behandeln.	8
33	Unser Leistungsangebot bietet dem Kunden den größtmöglichen Nutzen.	8
34	In unserem Unternehmen gehen wir immer respektvoll und wertschätzend miteinander um.	8

35	Verbesserungsvorschläge und neue Ideen werden, soweit möglich, aktiv gefördert und umgesetzt.	8
36	Unsere Unternehmenskultur unterscheidet sich wohltuend von unserem Wettbewerb.	8
37	Ich erhalte von meiner Führungskraft konstruktives Feedback zu meinen Leistungen und meinem Verhalten.	8
38	Für jede Aufgabe gibt es eine kompetente Vertretung.	8
39	Wir erkennen die Kundenbedürfnisse besser als unsere Wettbewerber.	7
40	Ich kann meine Potenziale und Fähigkeiten sinnvoll in meinen Arbeitsalltag einbringen.	8
41	Unser Unternehmen verfügt über ein gutes und individuelles Leistungsbeurteilungssystem.	8
42	Unsere Unternehmensziele motivieren mich, Höchstleistungen zu deren Verwirklichung zu erbringen.	8
43	Die interne Organisation und Ablaufstruktur unterstützt mich perfekt in der Bewältigung meiner Aufgaben.	8
44	Unser Unternehmen sucht und findet immer wieder neue Wege, um noch besser zu werden.	8